

ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М.М. ДЖАМБУЛАТОВА»

Факультет экономический

Кафедра «Экономики, менеджмента и организации предпринимательства в  
АПК»



Утверждаю:

Первый проректор

 М.Д. Мукайлов

« 24 » апреля 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

### **Инфраструктура туризма**

ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ, ОЧНО-ЗАОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Направленность

**Технология и организация экскурсионных услуг**

**Махачкала 2025**

## ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального Государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 516 от 08.06.2017 г.

Составитель: Мустафаева Х.Д., к.э.н., доцент



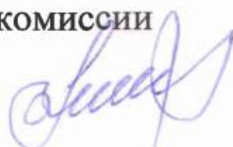
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономики, менеджмента и организации предпринимательства в АПК «17» апреля 2025 года, протокол № 8.

Заведующий кафедрой доц. Раджабов Р.А.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «23» апреля 2025 года, протокол № 8.

Председатель методической комиссии  
экономического факультета



З.М. Азракулиев

## СОДЕРЖАНИЕ:

1.	Цели и задачи дисциплины.....	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5.	Содержание дисциплины.....	6
5.1.	Разделы дисциплины и виды занятий в часах.....	6
5.2.	Тематический план лекций.....	7
5.3.	Тематический план практических (лабораторных, семинарских) занятий.....	8
5.4.	Содержание разделов дисциплины.....	8
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....	13
7.	Фонды оценочных средств .....	16
7.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	16
7.2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций...16	
7.3.	Типовые контрольные задания .....	18
7.4.	Методика оценивания знаний, умений, навыков .....	28
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	30
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	30
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	31
11.	Информационные технологии и программное обеспечение.....	35
12.	Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса .....	35
13.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	36
	Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины.....	37

## 1. Цели и задачи дисциплины

*Цель* освоения дисциплины «Инфраструктура туризма»: знакомство студентов с современным состоянием мирового и российского туристских рынков, особенностями туристического продукта, организационно-управленческими структурами индустрии туризма;

*Задачи:*

- знакомство с общими принципами и закономерностями индустрии и инфраструктуры туризма, отечественным и зарубежным опытом в данных сферах;
- организацией и технологиями работы туристских фирм;
- маркетинговой деятельностью организаций индустрии и инфраструктуры туризма.
- овладение методами корректировки целей и программ действий туристских организаций в зависимости от состояния рынка; технологиями управления в сфере туризма и взаимовыгодного сотрудничества с туристскими фирмами и организациями-поставщиками услуг;
- формирование навыков оценки потребностей туристского рынка,
- запросов конкретных потребителей; создания конкурентоспособной продукции.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
ПК 3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ИД-1ПК-3. Использует технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		Раздел 1. Теория и методология дисциплины основы туризма.  Раздел 2. Тенденции развития дисциплины основы туризма.	основные способы использования технологии обслуживания туристов	Использовать технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Владеть основными способами использования технологии обслуживания туристов
ИД-2ПК-3. Применяет информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиенто-ориентированной работы в			основные способы применения информационно-коммуникатив-	Применять информационно-коммуникативные технологии, новые приемы обслужи-	владеть основными способами применения информационно-коммуникатив-

процессе обслуживания потребителей		ных технологий, новых приемов обслуживания потребителей	вания и клиенто-ориентированной работы в процессе обслуживания потребителей	ных технологий, новых приемов обслуживания потребителей
ИД-ЗПК-3. Владеет особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		основные способы	Применять особенности обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Владеть особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География туризма» входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части согласно ФГОС ВО Б1.В.07. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (очно, очно-заочно) и на 1 курсе (заочно). Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: География, История, Основы туризма, Экономическая география. Дисциплина «Основы туризма» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: Краеведение, Геоурбанистика, Экономика туризма, Международный туризм, Экскурсоведение, История туризма, География туризма.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности: проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская.

**Разделы (модули) дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1.	Краеведение	+	+
2.	Геоурбанистика	+	+
3.	Международный туризм	+	+
4.	Экскурсоведение	+	+
5.	География туризма	+	+
6.	География	+	-
7.	Агротуризм	+	+
8.	Событийный туризм	+	+
9.	Основы туризма	+	+

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость:</b> часы	<b>144</b>	<b>144</b>
зачетные единицы	<b>4</b>	<b>4</b>

<b>Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:</b>	<b>54(12)*</b>	<b>54(12)*</b>
Лекции	18(6)*	16(6)*
практические занятия (ПЗ)	36(6)*	32(6)*
<b>Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:</b>	<b>90</b>	<b>96</b>
подготовка к практическим занятиям	46	46
самостоятельное изучение тем	44	44
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>зачет с оценкой</b>	<b>зачет с оценкой</b>

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость: часы</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
зачетные единицы	4	4
<b>Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:</b>	<b>54(12)*</b>	<b>54(12)*</b>
Лекции	18(6)*	16(6)*
практические занятия (ПЗ)	36(6)*	32(6)*
<b>Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:</b>	<b>90</b>	<b>96</b>
подготовка к практическим занятиям	46	46
самостоятельное изучение тем	44	44
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>зачет с оценкой</b>	<b>зачет с оценкой</b>

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Общая трудоемкость: часы</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
зачетные единицы	4	4
<b>Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:</b>	<b>20(4)*</b>	<b>20(4)*</b>
лекции	4(2)*	4(2)*
практические занятия (ПЗ)	10(2)*	10(2)*
<b>Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:</b>	<b>130</b>	<b>130</b>
подготовка к практическим занятиям	60	60
самостоятельное изучение тем	70	70
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>зачет с оценкой</b>	<b>зачет с оценкой</b>

(\*)\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы (модули) дисциплины и виды занятий в часах

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		СРС
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Раздел 1. Туристическая инфраструктура, сущность, характеристика	72	8(2)*	18(2)*	46
2.	Раздел 2. Основные составляющие туристской индустрии	72	10(4)*	18(4)*	44
	Всего	144	18(6)*	36(6)*	90

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)	СРС
-------	-----------------------	---------------	--------------------------	-----

			Лекции	ЛПЗ	
1.	Раздел 1. Туристическая инфраструктура, сущность, характеристика	72	8(2)*	18(2)*	46
2.	Раздел 2. Основные составляющие туристской индустрии	72	10(4)*	18(4)*	44
	Всего	144	18(6)*	36(6)*	90

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		СРС
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Раздел 1. Туристическая инфраструктура, сущность, характеристика	66	2(2)*	4	60
2.	Раздел 2. Основные составляющие туристской индустрии	78	2	6(2)*	70
	Всего	144	4(2)*	10(2)*	130

(\*)\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

## 5.2. Тематический план лекций

Очная форма обучения

п/п	Темы лекций	Количество часов
<b>Раздел 1. Туристическая инфраструктура, сущность, характеристика</b>		
1.	Индустрия и инфраструктура туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы.	2
2.	Организация и управление туристским комплексом	2
3.	Организация и технология работы туристских фирм	2(2)*
4.	Взаимодействие туристских фирм с организациями-поставщиками услуг.	2
<b>Раздел 2. Основные составляющие туристской индустрии</b>		
5.	Маркетинговая деятельность предприятий индустрии туризма.	2
6.	Управление развитием персонала на предприятиях индустрии туризма.	2
7.	Транспорт и транспортное обслуживание туристов.	2(2)*
8.	Индустрия гостеприимства.	2(2)*
9.	Экскурсионная деятельность в туризме	2
<b>Всего</b>		<b>18(6)*</b>

Очно-заочная форма обучения

п/п	Темы лекций	Количество часов
<b>Раздел 1. Туристическая инфраструктура, сущность, характеристика</b>		
1.	Индустрия и инфраструктура туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы.	2
2.	Организация и управление туристским комплексом	2
3.	Организация и технология работы туристских фирм	2(2)*
4.	Взаимодействие туристских фирм с организациями-поставщиками услуг.	2
<b>Раздел 2. Основные составляющие туристской индустрии</b>		
5.	Маркетинговая деятельность предприятий индустрии туризма.	2
6.	Управление развитием персонала на предприятиях индустрии ту-	2

	ризма.	
7.	Транспорт и транспортное обслуживание туристов.	2(2)*
8.	Индустрия гостеприимства.	2(2)*
9.	Экскурсионная деятельность в туризме	2
<b>Всего</b>		<b>18(6)*</b>

Заочная форма обучения

п/п	Темы лекций	Количество часов
<b>Раздел 1. Туристическая инфраструктура, сущность, характеристика</b>		
1.	Индустрия и инфраструктура туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы.	1(1)*
2.	Организация и управление туристским комплексом	1(1)*
<b>Раздел 2. Основные составляющие туристской индустрии</b>		
3.	Индустрия и инфраструктура туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы.	1
4.	Организация и управление туристским комплексом	1
<b>Всего</b>		<b>4(2)*</b>

(\*)\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

### 5.3. Тематический план практических занятий

Очная форма обучения

п/п	Темы занятий	Количество часов
<b>Раздел 1. Туристическая инфраструктура, сущность, характеристика</b>		
1.	Объект, предмет и задачи дисциплины инфраструктура туризма.	2
2.	Регулирование туризма.	2(2)*
3.	Классификация туризма.	2
4.	Турист как субъект туризма.	4
5.	Потенциал туризма	2
6.	Организация и управление туристским комплексом	2
7.	Организация и технология работы туристских фирм	2
8.	Взаимодействие туристских фирм с организациями-поставщиками услуг.	2
<b>Раздел 2. Основные составляющие туристской индустрии</b>		
9.	Маркетинговая деятельность предприятий индустрии туризма.	4
10.	Управление развитием персонала на предприятиях индустрии туризма.	2(2)*
11.	Транспорт и транспортное обслуживание туристов.	2
12.	Индустрия гостеприимства.	4
13.	Экскурсионная деятельность в туризме	2(2)*
14.	Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения	2
15.	Туроператорская и турагентская деятельность.	2
<b>Всего</b>		<b>36(6)*</b>

Очно-заочная форма обучения

п/п	Темы занятий	Количество часов
<b>Раздел 1. Теория и методология дисциплины основы туризма</b>		
1.	Объект, предмет и задачи дисциплины инфраструктура туризма.	2
2.	Регулирование туризма.	2(2)*



3.	Классификация туризма.	2
4.	Турист как субъект туризма.	4
5.	Потенциал туризма	2
6.	Организация и управление туристским комплексом	2
7.	Организация и технология работы туристских фирм	2
8.	Взаимодействие туристских фирм с организациями-поставщиками услуг.	2
<b>Раздел 2. Тенденции развития дисциплины основы туризма</b>		
9.	Маркетинговая деятельность предприятий индустрии туризма.	4
10.	Управление развитием персонала на предприятиях индустрии туризма.	2(2)*
11.	Транспорт и транспортное обслуживание туристов.	2
12.	Индустрия гостеприимства.	4
13.	Экскурсионная деятельность в туризме	2(2)*
14.	Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения	2
15.	Туроператорская и турагентская деятельность.	2
<b>Всего</b>		<b>32(6)*</b>

Заочная форма обучения

п/п	Темы занятий	Количество часов
<b>Раздел 1. Теория и методология дисциплины основы туризма</b>		
1.	Объект, предмет и задачи дисциплины инфраструктура туризма.	2
2.	Регулирование туризма.	2
<b>Раздел 2. Тенденции развития дисциплины основы туризма</b>		
3.	Управление развитием персонала на предприятиях индустрии туризма.	2
4.	Транспорт и транспортное обслуживание туристов.	2(2)*
5.	Индустрия гостеприимства.	2
<b>Всего часов</b>		<b>10(2)*</b>

(\*)\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 5.4. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Компетенции
1.	Туристическая инфраструктура, сущность, характеристика	<p><b>Дисциплина основы туризма</b> - Туристская инфраструктура - это комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.</p> <p>Туристические ресурсы - совокупность природных и антропогенных (экономические, финансовые, культурно-исторические, трудовые, социальные производственные) объектов и явлений, которые при существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для организации туристической деятельности.</p> <p>Индустрия туризма - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организа-</p>	ПК-3

		<p>ций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.</p> <p>Индустрия туризма как ни одна другая отрасль хозяйства заинтересована в сохранении природы, культуры, облика исторических городов, благоприятной экологической ситуации. Ведь бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма и путешествий.</p> <p>Туристские гостиницы, кемпинги, курорты, которые расположены среди нетронутой природы и где уделяется должное внимание вопросам экологии, сохранению природного ландшафта и культурного наследия, становятся все более популярными и привлекают новых, экологически сознательных и подготовленных туристов.</p> <p>Экологические туры имеют высокое экологическое значение. По данным ВТО, на долю экотуризма приходится от 7 до 10% ежегодного дохода всей индустрии туризма. Социальная значимость данного вида туризма заключается, прежде всего, в воспитательном и рекреационном значении. Так, например, в программу туров наряду с посещением экологически чистых районов, включены экскурсии в места экологических катастроф. Видение последствий современной цивилизации побуждает человека к бережному отношению к природе, рациональному использованию окружающей среды.</p>	
2.	Основные составляющие туристской индустрии	<p>Наиболее важной составляющей индустрии туризма является гостиничная индустрия. Туризм невозможен при отсутствии средств размещения туристов. Это непреложное и жесткое требование экономики любого туристского региона или центра, жаждущего твердых и больших доходов от приема туристов и эксплуатации своих туристских ресурсов - природных, исторических и социально-культурных объектов, включающих объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.</p> <p>Гостиничная индустрия является основой системы гостеприимства. Она исходит из древнейших традиций, присущих практически любой общественной формации и истории человечества - уважения гостя, торжества его приема и обслуживания.</p> <p>Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения.</p> <p>Важнейшей составляющей инфраструктуры туризма является сфера общественного питания.</p> <p>Питание - является неотъемлемой частью любого тура.</p> <p>Рестораны составляют важнейшую составную часть инфраструктуры туризма, множество ресторанов с разнообразной кухней и невысокими ценами являются одним из важнейших критериев выбора места отдыха.</p> <p>Деятельность гостиничной индустрии неразрывно связана с предприятиями питания. Предприятие питания - предприятие индустрии гостеприимства, специализирующееся на приготовлении блюд и напитков, обслуживании и предоставлении пищи гостям. Целью работы предприятий питания является удовлетворение потребностей человека в пище.</p> <p>Классификация предприятий питания выполняется по многим при-</p>	ПК-3

	<p>знакам. В зависимости от ассортимента различают предприятия комплексные, универсальные, специализированные.</p> <p>В зависимости от обслуживаемого контингента предприятия могут работать с постоянным контингентом (предприятие питания при гостинице, санатории и т.п.) и с переменным контингентом (городской ресторан).</p> <p>Инфраструктура туроперейтинга представлена организаторами туризма, к которым относятся два вида предприятий сферы туризма: туроператор и турагент.</p> <p>Туроператор - юридическое или индивидуальный предприниматель, осуществляющий на основании лицензии деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.</p> <p>Туристский продукт - право на тур, предназначенное для реализации туристу.</p> <p>Под формированием тура понимается составление упорядоченной и взаимоувязанной по срокам, целеполаганию, согласованной по стоимости и качеству, последовательности услуг и работ, заключение договоров на их предоставление, надлежащее бронирование и резервирование.</p> <p>Под продвижением турпродукта понимается комплекс мер, направленных на реализацию турпродукта (реклама, участие в специальных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже турпродукта, издание каталогов, буклетов и др.). Также туроператор осуществляет оптовую продажу турпродукта туристским агентам-оптовикам, которые далее распределяют продукт по районам и регионам и продают через местные туристские агентства.</p> <p>Транспортное обслуживание туристов - одна из составных частей индустрии туризма.</p> <p>Транспортная инфраструктура туризма - транспортные организации, занимающиеся туристскими перевозками. Система перевозок, исключая пешее перемещение туристов, определяется уровнем технического прогресса и стабильно формируется на основе использования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- животных - слонов, верблюдов, лошадей, ослов, собак;</li> <li>- наземных механических средств передвижения - велосипед, автомобиль, автобус, железная дорога;</li> <li>- воздушных средств передвижения;</li> <li>- водных - лодки, плоты, речные и морские наводные и подводные суда.</li> </ul> <p>Одной из целей путешествий людей являются развлечения. Получив ночевку и питание, турист жаждет развлечься и отдохнуть. Древнеримский тезис «Хлеба и зрелищ» был и остается актуальным до сих пор. Развлечения - это не только забавы и удовольствия, но и мировая индустрия. Развлечения относятся к числу главных мотивов туризма, без них не обходится ни одна поездка. Люди отправляются в путь за новыми впечатлениями, положительными эмоциями и острыми ощущениями.</p> <p>Развлечения, активные и пассивные, - неперенный элемент тура и зависят от направленности и вида путешествия. Перечень видов развлечений зависит также от национальности туриста, его традиций и привычного ему образа жизни. Есть и общие виды развлече-</p>	
--	--	--

	ния, легко воспринимаемые любыми группами туристов.	
--	---	--

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

### Тематический план самостоятельной работы

очная, очно-заочная, заочная форма обучения

п/п	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	(интернет-ресурсы) (из п.9 РПД)
1	Туризм в системе научного знания.-	6/6/10	1,2,3	4,5	1-11
2	Регулирование туризма	6/6/10	1,2,3	4,5	1-11
3	Классификация туризма	6/6/10	1,2,3	4,5	1-11
4	Турист как субъект туризма	8/8/10	1,2	4	1-11
5	Потенциал туризма	8/8/10	1,2,3	4	1-11
6	Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения	8/8/10	1,2	4,5	1-11
7	Туроператорская и турагентская деятельность	8/8/10	1,2	4,5	1-11
8	Анимационная деятельность в туризме.	8/8/10	1,2,3	5,6	1-11
9	Страховая деятельность в туризме.	8/8/8	2,3	4,5	1-11
10	Экскурсионная деятельность в туризме.	6/6/10	2,3	4,5	1-11
11	Влияние туризма на культуру.	6/6/10	1,2,3	4,5	1-11
12	Тренды развития туризма в современных условиях.	6/6/10	1,2,3	5	1-11
13	Туризм в системе научного знания.	6/6/8			
	<b>Всего</b>	90/90/130			

#### Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015 — 242 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Основы туризм. Учебное пособие. Под ред. С. Н. Смоленского. - Москва: Издат.-торгов. корпор. "Дашков и К"; Ростов н/Д: Спектр, 2012.
3. Быстров, С. А. Организация туристической деятельности. Управление турфирмой. Учебное пособие. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014.

#### Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

**Самостоятельная работа студентов**, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов. Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (при-

ложения):- наглядные пособия (плакаты, гербарий - на кафедре); - глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины; - тезисы лекций.

**Самостоятельная работа с книгой.** В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем. Печатные книги гораздо легче и удобнее читать. Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой. Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении. Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи. Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.
- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

## **7. Фонды оценочных средств**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
<b>ПК-3</b> –способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	
1(1)	Математика
3(2)	Правовое регулирование за рубежом
5(3)	Краеведение

5(3)	Туристские карты
5(3)	Организация и ведение бухгалтерского учета в туристской деятельности
6(3)	Экскурсоведение
6(3)	Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии
6(3)	Статистические методы обработки информации
6(3)	Информационные технологии в управлении гостиничным и туристским бизнесом
6(3)	Образовательный туризм
7(4)	Реклама в туризме
7(4)	Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса
8(4)	Инфраструктура туризма
8(4)	Туристские ресурсы СКФО
ИД-1ПК-3 использует технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	
6(3)	Информационные технологии в управлении гостиничным и туристским бизнесом
8(4)	Инфраструктура туризма
6(3)	Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии
7(4)	Реклама в туризме
6(3)	Информационные технологии в управлении гостиничным и туристским бизнесом Информационные технологии в управлении гостиничным и туристским бизнесом
ИД-2ПК-3 применяет информационно коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиенто-ориентированной работы в процесс обслуживания потребителей	
3(2)	Правовое регулирование за рубежом
6(3)	Информационные технологии в управлении гостиничным и туристским бизнесом
6(3)	Реклама в туризме
8(4)	Инфраструктура туризма
7(4)	Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса

8(4)	Преддипломная практика
ИД-3ПК-3 владеет особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	
8(4)	Инфраструктура туризма
3(2)	Правовое регулирование за рубежом
7(4)	Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса
6(3)	Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии
6(3)	Реклама в туризме
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	ВКР

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый («незачет»)	Пороговый	Продвинутый	Высокий
ПК-3- способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий				
Знания	Отсутствуют знания предусмотренных данной компетенцией	способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	.хорошо владеет способностью разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	прекрасно владеет способностью разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Умеет и хорошо разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Умеет и отлично использует способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Владеет хорошо навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	отлично с владеет навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
--------	--	--	--	---

ИД-1ПК-3 использует технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

знания	Отсутствуют знания предусмотренных данной компетенцией	Знает как использовать обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Имеет хорошие знания по использованию обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Отличные знания по предусмотренных данной компетенцией
--------	--	--	---	--

Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	умеет использовать технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	хорошо использует технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	отлично использует технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
--------	--	---	--	---

навыки	Отсутствуют навыки предусмотренных данной компетенцией	Имеет некоторые навыки по использованию технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Имеет хорошие навыки по использованию технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Отличные навыки по использованию технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
--------	--	--	--	---

ИД-2ПК-3 применяет информационно коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процесс обслуживания потребителей

знания	Отсутствуют знания предусмотренных данной компетенцией	Знает как применять информационно коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиенто-	Хорошо ориентируется в применении информационно коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания	Отлично применяет информационно коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиенто-
--------	--	---	--	---



		ориентированной работы в процесс обслуживания потребителей	ния и клиентоориентированной работы в процесс обслуживания потребителей	ориентированной работы в процесс обслуживания потребителей
умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет применять информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процесс обслуживания потребителей	Хорошо умеет применять информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процесс обслуживания потребителей	Отлично умеет применять информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процесс обслуживания потребителей
навыки	Отсутствуют навыки предусмотренных данной компетенцией	Имеет некоторые навыки по применению информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процесс обслуживания потребителей	Хорошие навыки по применению информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процесс обслуживания потребителей	Отлично владеет навыками по применению информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированных работ в процесс обслуживания потребителей
ИД-ЗПК-3 владеет особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий				
знания	Отсутствуют знания предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	хорошо владеет особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	отлично владеет особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет владеть некоторыми особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Хорошо владеет особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	отлично владеет особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
навыки	Отсутствуют навыки предусмотренных данной компетенцией	Имеет некоторые навыки особенностями обслуживания владения тури-	Имеет хорошие навыки особенностями обслуживания владения туристов с	Отличные навыки по владению особенностями обслуживания владе-

		стов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ния туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
--	--	--	---	--

### 7.3. Типовые контрольные задания

#### Тесты для текущего и промежуточного контроля

##### **1. В сферу деятельности дисциплины «Основы туризма» входят:**

- а) комплексные физико-географические исследования природы;
- б) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой;
- в) исследования экономики, населения региона.

г) все варианты верны.

##### **2. География туризма относится к системе географических наук:**

- а) естественных;
- б) теоретико-методологических;
- в) общественных (гуманитарных);
- г) комплексных;

д) все варианты верны.

##### **3. Термин «География туризма» зародился:**

- а) в Европе в 30-х годах XIX столетия;
- б) в США в 20х годах XX столетия;
- в) в Советском Союзе в 60-х годах XX столетия.

**4. Основной раздел дисциплины, занимающийся изучением размещения основных туристических центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития:**

- а) география международного туризма;
- б) рекреационная география;
- в) страноведение;
- г) рекреационное страноведение.

**5. Область научной деятельности, связанная с анализом освоенных территорий в рамках существующих политико-географических единиц, при которой ведётся комплексное описание территории страны или района, при котором дается систематическое и соответствующее определенному принятому стандарту описание:**

- а) страноведение;
- б) рекреационная география;
- в) рекреационное страноведение;
- г) география туризма.

##### **6. Туристский центр – это...**

- а) местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования;
- б) город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;

в) территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой (транспортные пути, гостиницы, рестораны, развлечения и т.п.) для обслуживания значительных туристских контингентов;

г) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория.

##### **7. Комплекс туристских ресурсов делят на группы:**

- а) восстановительные, развивающие;
- б) оздоровительные, познавательные и спортивные;
- в) природные, культурно-исторические, социально-экономические;
- г) непосредственные и косвенные.

**8. Область научной деятельности, в которой страны описываются с точки зрения степени развитости в них международного туризма и того, насколько та или иная страна интересна для международного туризма, а также того, какие стандарты рекреационной деятельности сложились у местного населения:**

- а) рекреационная география;
- б) страноведение;
- в) рекреационное страноведение;
- г) география туризма.

**9. К странам-поставщикам туристов относятся:**

- а) индустриально-развитые страны;
- б) развивающиеся страны;
- в) страны с переходной экономикой;
- г) страны со средним уровнем развития.

**10. 70 % всего мирового туризма приходится на:**

- а) деловые и профессиональные поездки;
- б) посещение знакомых и родственников;
- в) досуг, рекреацию и отдых;
- г) лечение;
- д) религиозные цели.

**11. Объект Всемирного наследия, включающий Ключевскую сопку и Долину Гейзеров:**

- а) Магаданский Даурский заповедник;
- б) вулканы Камчатки;
- в) озеро Байкал;
- г) Алтай - золотые горы.

**12. Объект Всемирного наследия, включающий гору Белуха (4506 м) и Телецкое озеро:**

- а) озеро Валдай;
- б) Командорские и Курильские острова;
- в) Алтай - Золотые горы;
- г) плато Путорана.

**13. В основе деления Европы на субрегионы лежит:**

- а) особенности географического положения;
- б) уровень социально-экономического развития;
- в) размеры, численность населения, форма правления.

**14. Какие из указанных государств являются островными?**

- а) Норвегия;
- б) Италия;
- в) Греция;
- г) Великобритания.

**15. Указать моря, которыми омываются страны Европы:**

- а) Средиземное;
- б) Аральское;
- в) Адриатическое;
- г) все варианты верны.

**16. В мире выделяют 4 типа курортов:**

- а) бальнеологические, грязевые, климатические, переходные;
- б) бальнеологические, климатические, приморские, грязевые;

в) бальнеологические, горные, грязевые, климатические.

**17. Рекреационное районирование - это:**

а) деление территории по принципу рекреационной специализации;

б) деление территории по принципу рекреационной популярности района;

в) деление территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования;

г) все варианты верны.

**18. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:**

а) в Польше;

б) во Франции;

в) в Португалии;

г) в Италии.

**19. Рекреация – это:**

а) процесс, целью которого является облегчение, снятие или устранение симптомов и проявлений того или иного заболевания или травмы, патологического состояния или иного нарушения жизнедеятельности, нормализация нарушенных процессов жизнедеятельности и выздоровление, восстановление здоровья;

б) лечебно-профилактическое учреждение, в котором для лечения и профилактики заболеваний используют природные факторы в сочетании с лечебной физкультурой, физиотерапией и рациональным питанием при соблюдении определённого режима лечения и отдыха;

в) комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека.

**20. Высочайшая вершина Африки (Килиманджаро) находится в:**

а) Кении;

б) Танзании;

в) ЮАР;

г) Марокко.

**21. Самый высокий водопад в мире:**

а) Виктория;

б) Ниагарский;

в) Игуасу;

г) Анхель.

**22. Интенсив-туризм - это:**

а) интенсификация туристских формальностей и таможенных ограничений;

б) одна из эффективных форм поощрения сотрудников фирм за достигнутые успехи в работе;

в) интенсивный внутриевропейский обмен туристами;

г) нет верного ответа.

**23. Объект Всемирного наследия, древнейшее и самое глубокое пресноводное озеро на планете, известное высоким эндемизмом:**

а) озеро Титикака;

б) озеро Байкал;

в) озеро Балхаш;

г) озеро Тааль.

**24. Основная цель лечебно-оздоровительного туризма:**

а) активный отдых и развлечения;

б) отдых и развлечение на борту специально оборудованного морского судна;

в) отдых, рекреация (восстановление), оздоровление, лечение;

г) познавательная цель и отдых.

**25. Самый крупный речной бассейн в мире:**

а) Конго;

б) Миссисипи;

в) Амазонка;

г) Нил.

**26. Самая высокая горная вершина мира:**

а) Мак-Кинли;

б) Пик Коммунизма;

в) Эверест;

г) Эльбрус.

**27. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам):**

а) Назарет;

б) Вифлеем;

в) Иерусалим;

г) Тель-Авив.

**28. Цель спортивно-оздоровительного туризма:**

а) активный отдых, развлечение;

б) отдых и развлечение на борту специально оборудованного морского судна;

в) отдых, рекреация (восстановление), оздоровление, лечение;

г) познавательная цель и отдых.

**29. Особая форма путешествий, в которой отдых на природе сочетается с изучением ее объектов, явлений:**

а) экотуризм;

б) лечебно-оздоровительный туризм;

в) конгрессный;

г) морские и речные путешествия;

д) круизный туризм.

**30. Европейская страна, лидирующая по туристским прибытиям на санаторно-курортное лечение:**

а) Чехия;

б) Румыния;

в) Болгария;

г) Польша.

**31. Достопримечательности Франции:**

а) Стоунхэндж;

б) Эйфелева башня;

в) Кёльнский Собор;

г) Башня «Биг-Бен.

**32. Достопримечательности Великобритании:**

а) Стоунхендж;

б) Триумфальная арка;

в) Эрмитаж;

г) Колонна Нельсона.

**33. Достопримечательности Германии:**

а) Триумфальная арка;

б) Эйфелева башня;

в) Трафальгарская площадь;

г) Бранденбургские ворота.

**34. Достопримечательности Италии:**

а) Фонтан Треви;

б) Лувр;

в) Версаль;

г) Дом-музей Кука

**35. Достопримечательности Испании:**

а) Музей Эскориал;

б) Колизей;

в) Тадж-Махал;

г) Лувр.

**36. После России это самое большое по площади государство мира:**

а) Бразилия;

б) США;

в) Китай;

г) Канада.

**37. Страна, занимающая первое место в мире по запасам древесины:**

а) Бразилия;

б) Россия;

в) Канада;

г) США.

**38. Город, в котором находится 38-метровая статуя Христа Спасителя:**

а) Рим;

б) Париж;

в) Рио-де-Жанейро;

г) Каракас.

**39. Самым жарким континентом на Земле является:**

а) Евразия;

б) Австралия;

в) Африка;

г) Южная Америка.

**40. Бальнеотерапия – это...:**

а) микроклимат пещер;

б) минеральные воды;

в) лечение запахами;

г) лечение с помощью благоприятного климата.

**Контрольные вопросы для индивидуального задания:**

1 Становление и развитие туризма в мире и России.

2 Современное туристическое пространство.

3 Влияние географических факторов на развитие туризма.

4 Виды туристических ресурсов.

5 Особенности размещения туристических ресурсов по странам и регионам мира.

6 Туристический потенциал России: перспективы национального туризма.

7 Туристический потенциал Южного Урала: перспективы регионального туризма.

8 Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами России.

9 Особенности туризма и туристические ресурсы Европейского региона.

10 Особенности туризма и туристические ресурсы Азиатского региона.

11 Особенности туризма и туристические ресурсы Северо-американского региона.

12 Особенности туризма и туристические ресурсы Латино-американского региона.

13 Особенности туризма и туристические ресурсы Австрало-Океанического региона.

14 Особенности туризма и туристические ресурсы Африканского региона.

15 География туристических регионов России.

16 Перспективные туристские маршруты Дальнего востока.

17 Особенности и перспективы городского туризма в мире и в России.

18 Особенности и перспективы сельского туризма в мире и в России.

19 Особенности и перспективы делового туризма в мире и в России.

20 Особенности и перспективы экологического туризма в мире и в России.

21 Особенности и перспективы спортивного туризма в мире и в России.

22 Особенности и перспективы религиозного туризма в мире и в России.

- 23 Разработка нового туристического маршрута по регионам России.
- 24 Разработка нового туристического маршрута по Югу России.
26. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи.

**Утверждено**  
**зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.,**  
**протокол № 7 от 16 марта 2022 года**

#### **Вопросы для зачета с оценкой по дисциплине**

- 1 Подходы к определению сущности и содержанию инфраструктуры.
- 2 Основные функции инфраструктуры.
- 3 Уровни инфраструктуры по масштабу действия.
- 4 Общая классификация инфраструктуры.
- 5 Классификация инфраструктуры в зависимости от вида оказываемых услуг.
- 6 Информационная инфраструктура - необходимая составляющая современного бизнеса.
- 7 Значение инновационной инфраструктуры в современном мире.
- 8 Классификация инфраструктуры по функциональному назначению.
- 9 Состав и функции производственной инфраструктуры.
- 10 Аутсорсинговые фирмы - новая форма организации производственной инфраструктуры.
- 11 Роль социальной инфраструктуры в жизни общества.
- 12 Основные элементы институциональной инфраструктуры.
- 13 Экологическая инфраструктура: состав и значение в современном мире.
- 14 Понятие инфраструктуры в сфере туризма.
- 15 Состав инфраструктуры туризма: общая и специфическая инфраструктура.
- 16 Компоненты общей инфраструктуры туризма и их функции.
- 17 Роль специфической инфраструктуры туризма.
- 18 Основная и дополнительная инфраструктура туризма: структура и задачи.
- 19 Туристские ресурсы как основа формирования туристского интереса к дестинации.
- 20 Влияние инфраструктуры на социальную и экономическую обстановку в стране (регионе).
- 21 Роль инвестиций в развитии инфраструктуры туризма.
- 22 Инвестиционная активность в сфере туризма России.
- 23 Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, созданные в РФ.
- 24 Цели создания и механизмы работы особых экономических зон туристско-рекреационного типа на территории РФ.
- 25 Инфраструктура отдельных видов туризма.
- 26 Оценка развитости инфраструктуры дестинации.
- 27 Основные показатели деятельности туристских фирм.
- 28 Основные показатели развития коллективных средств размещения.
- 29 Основные показатели развития специализированных средств размещения.
- 30 Основные показатели деятельности предприятий общественного питания.
- 31 Основные показатели развития транспортной инфраструктуры.
- 32 Оценка транспортной доступности туристских объектов.
- 33 Основные показатели развития организаций культуры, искусства и спорта.
- 34 Социально-экономические факторы, влияющие на развитие туризма в регионах России.

#### **7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостат-

ков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

#### **Критерии оценки знаний студентов при проведении аттестации**

**Оценка «отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

**Оценка «хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

#### **Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания**

**Оценка «отлично»** - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

#### **Критерии оценки ответов на зачете с оценкой**

**Оценка «отлично»** выставляется студенту, который: 1) в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу, умеет правильно использовать знания при анализе, ориентируется в современных проблемах дисциплины; 2) умело применяет теоретические знания при решении практических задач; 3) владеет современными методами исследования, самостоятельно пополняет и обновляет знания в ходе учебной работы; 4) при освещении второстепенных вопросов возможны одна две неточности, которые студент легко исправляет после замечания преподавателя.

Оценку **«хорошо»** получает студент, который: 1) раскрыл содержание вопроса в объеме, предусмотренном программой, изучил обязательную литературу; 2) грамотно изложил материал, владеет терминологией; 3) знаком с методами исследования, умеет увязать теорию с практикой; 4) в изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится студенту, который: 1) освоил программный материал по дисциплине, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности знаниями, выполнил текущие задания; 2) при ответе допустил несущественные ошибки, неточности, нарушения последовательности изложения материала, недостаточно аргументировано изложил теоретические положения.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, который: 1) обнаружил значительные пробелы в знании основного программного материала; 2) допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для**



## освоения дисциплины

### а) Основная литература:

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015 — 242 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Основы туризма. Учебное пособие. Под ред. С. Н. Смоленского. - Москва: Издат.-торгов. корпор. "Дашков и К";Ростов на Дону: Спектр, 2012.
3. Быстров, С. А. Организация туристической деятельности. Управление турфирмой. Учебное пособие. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014.
4. География туризма. Учебник, рекомендовано УМО учебным заведениям РФ по образованию в области сервиса и туризма / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн и др. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014.

### б) Дополнительная литература:

- 1 Фролко С.В. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики [Электронный ресурс] : монография / С.В. Фролко, Е.И. Молокова, Д.Г. Бженникова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013 — 274 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11395.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 2 Зорин И. В. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014 – 364 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69240/>.
- 3 Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Электронный ресурс] : монография / М. А. Жукова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014 - 199 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69238/>.
4. История туризма. Учебник, реком. УМО учеб. завед. РФ по образованию в области сервиса и туризма. Отв. ред. Ю. С. Путрик. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014.
5. Арифиллин М. В., Путрик Ю. С., Ефимова Г. Н., Караневский П. И., Макушева О. Н., Потапова С. А., Троицкая Н. Г. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания : словарь. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017 - 92 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74716>.

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://tpnews.ru> - «Туризм: практика, проблемы, перспективы» - Специализированное профессиональное издание для туристических агентств.
2. <http://lawinfo.ru> - «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал.
3. <http://tourbus.ru> - «Турбизнес» – Информационно-аналитический журнал для профессионалов.
4. <http://wgeo.ru>. - Справочный географический проект.
5. <http://edu.ru> - Картографический материал.
6. <http://gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации.
7. <http://rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
8. <http://unwto.org> – Всемирная туристская организация (UNWTO).
9. <http://wtcc.org> – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).
10. <http://russiatourism.ru> – Федеральное агентство по туризму РФ.
11. <http://ratanews.ru> – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

Наименование электронно-	Принад-	Адрес сайта	Наименование организации-
--------------------------	---------	-------------	---------------------------

	библиотечной системы (ЭБС)	лежность		владельца, реквизиты договора на использование
1	2	3	4	5
1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторон- няя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 321, от 16/11/2018 21.12.2018 по 20.12.2024гг
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»)	сторон- няя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 322 от 21.12.2018 г. 21.12.2018 по 20.12.2024гг.
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторон- няя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г. с 15/04/18 до 15/04/2025
4	Электронно-библиотечная система «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» ЭБС Лань	сторон- няя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 201 от 20/08/2018 с 20/08/2018 до 20/08/2025
5	Polpred.com	сторон- няя	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени.
6	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторон- няя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 09/07 от 09/07/2013г. Без ограничения времени
7	ЭБС «Юрайт»	сторон- няя	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги». Без ограничения времени

#### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Инфраструктура туризма» осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

##### Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

**Лекция** является ведущей формой учебных занятий. Лекция предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно: стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать Встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

**Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.** Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к семинару заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов семинара, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к семинару. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на семинаре возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия, не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме. Студен-

ты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу сессии, упускают возможность получить положенные баллы в соответствующем семестре.

**Доклад** – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление. Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строятся по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на доклад. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать доклад, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

**Методические рекомендации по подготовке к зачету с оценкой.** Изучение дисциплины завершается сдачей зачета с оценкой. На зачете с оценкой определяется качество и объем усвоенных студентами знаний. Подготовка к аттестации – процесс индивидуальный. Тем не менее, существуют некоторые правила, знания которых могут быть полезны для всех.

В ходе подготовки к зачету с оценкой обучающимся доводятся заранее подготовленные вопросы по дисциплине. Перечень вопросов для зачета с оценкой содержится в данной рабочей программе. В преддверии сессии преподаватель заблаговременно проводит групповую консультацию и, в случае необходимости, индивидуальные консультации. При проведении консультации обобщается пройденный материал, раскрывается логика его изучения, привлекается внимание к вопросам, представляющим наибольшие трудности для обучающихся, рекомендуется литература, необходимая для подготовки к зачету с оценкой.

При подготовке к зачету с оценкой обучающиеся внимательно изучают конспект, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете с оценкой. Залогом успешной сдачи сессии является систематическая работа над учебной дисциплиной в течение года. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Подготовка к зачету с оценкой желательно вести, исходя из требований программы учебной дисциплины. Этим документом разрешено пользоваться на зачете с оценкой.

Готовясь к сессии лучше всего сочетать повторение по примерным контрольным вопросам с параллельным повторением по программе учебной дисциплины. Если в распоряжении студента есть несколько дней на подготовку, то целесообразно определить график прохождения вопросов из расчета, чтобы осталось время на повторение наиболее трудных.

Обучающиеся, имеющие задолженность или неисправленные неудовлетворительные оценки по семинарским занятиям, к зачету с оценкой не допускаются. В ходе сдачи зачета с оценкой учитывается не только качество ответа, но и текущая успеваемость обучающегося. Ведомость после сдачи зачета с оценкой закрывается и сдается в учебную часть факультета.

## 11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система и т.д.);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

### Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое в учебном процессе

Office Standard 2010	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 7 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8	Open License: 61137897 от 2012-11-08
<i>AutoCAD Design Suite Ultimate, Building Design Suite, ПО Maya LT, Autodesk® VRED, Education Master Suite</i>	Образовательная лицензия (Сеть) на Education Master Suite 2015. Выдана ДаГГАУ-Информатика, Махачкала. Срок действия лицензии – 3 года.
Turbo Pascal School Pak	<a href="http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses">http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses</a>
PascalABC.NET	<a href="http://mmcs.sfedu.ru">http://mmcs.sfedu.ru</a>

Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

## 12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций. Для проведения занятий используются лекционная аудитория и практикум. Наличие ноутбука, телевизора, лабораторное оборудование для проведения лабораторно-практических занятий. Плодовый питомник. Теплицы. Плакаты и стенды.

## 13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

**а) для слабовидящих:** - на зачете с оценкой присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку); - задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета с оценкой зачитываются ассистентом; - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту; - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; - студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

**б) для глухих и слабослышащих:** - на зачете с оценкой присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку); - зачет с оценкой проводится в письменной форме; - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного использования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура инди-

видуального пользования; - по желанию студента зачет с оценкой может проводиться в письменной форме.

**в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствия верхних конечностей):** - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; - по желанию студента зачет с оценкой проводится в устной форме.

## Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20\_\_/20\_\_ учебный год

### УТВЕРЖДАЮ

*1-й проректор*

\_\_\_\_\_ М. Д. Мукайлов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

В программу дисциплины (модуля) «Инфраструктура туризма»

по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм

Направленность

**Технология и организация экскурсионных услуг**

.....;

.....;

.....;

**Программа пересмотрена на заседании кафедры**

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. / профессор / \_\_\_\_\_ /

(фамилия, имя, отчество)

(ученое звание)

(подпись)

### Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

Азракулиев З.М./ доцент / \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

(ученое звание)

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

## Лист регистрации изменений в РПД

[illegible]