


ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М.М. ДЖАМБУЛАТОВА»

Факультет экономический

Кафедра «Экономики, менеджмента и организации предпринимательства в
АПК»



Утверждаю:
Первый проректор

 М.Д. Мукайлов

« 24 » апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

География туризма

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Направленность

«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация - бакалавр

Форма обучения — очно-заочная

Махачкала 2025

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального Государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №516 от 8.06.2017 года.

Составитель: Р.А. Раджабов, к.э.н., доцент



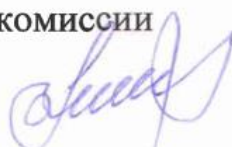
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономики, менеджмента и организации предпринимательства в АПК «17» апреля 2025 года, протокол № 8.

Заведующий кафедрой доц. Раджабов Р.А.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «23» апреля 2025 года, протокол № 8.

Председатель методической комиссии
экономического факультета



З.М. Азракулиев

СОДЕРЖАНИЕ:

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 5 |
| 4. | Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... | 6 |
| 5. | Содержание дисциплины..... | 6 |
| 5.1. | Разделы дисциплины и виды занятий в часах..... | 6 |
| 5.2. | Тематический план лекций..... | 7 |
| 5.3. | Тематический план практических (лабораторных, семинарских) занятий..... | 8 |
| 5.4. | Содержание разделов дисциплины..... | 8 |
| 6. | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.... | 13 |
| 7. | Фонды оценочных средств | 16 |
| 7.1. | Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы..... | 16 |
| 7.2. | Описание показателей и критериев оценивания компетенций... | 16 |
| 7.3. | Типовые контрольные задания | 18 |
| 7.4. | Методика оценивания знаний, умений, навыков | 28 |
| 8. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины..... | 30 |
| 9. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины..... | 30 |
| 10. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 31 |
| 11. | Информационные технологии и программное обеспечение..... | 35 |
| 12. | Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса | 35 |
| 13. | Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья..... | 36 |
| | Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины..... | 37 |

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «География туризма» - ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах РФ, формирование теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, подготовка туристских маршрутов.

Для достижения поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:

- формирование знаний о научных основах географии туризма;
- анализ факторов и условий развития туризма;
- выявление основных закономерностей территориальной организации рекреационного хозяйства;
- характеристика пространственного распространения основных видов туризма в России и зарубежных странах;
- оценка современного состояния развития туризма в регионах России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Ком- пе- тен- ции | Содержание компетенции (или ее части) | Раздел дисци- плины, обес- печивающий этапы форми- рования ком- петенции | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: | | |
|---|---|---|--|---|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, приме- нять системный подход для решения поставленных задач | | | | | |
| ИД-1. УК-1 | Анализирует зада- чу, выделяя ее базовые составля- ющие, осуществ- ляет декомпози- цию задачи. Нахо- дит и критически анализирует ин- формацию, необ- ходимую для ре- шения поставлен- ной задачи. | Раздел 1. Тео- рия и методо- логия геогра- фии туризма. Раздел 2. Раз- витие геогра- фии туризма. | Знать: прин- ципы сбора, отбора и обобщения информа- ции, мето- дики си- стемного подхода для решения профессио- нальных задач | Уметь: анализиро- вать и систематизи- ровать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профес- сиональной дея- тельности | Владеть: навыками научного по- иска и практи- ческой работы с информаци- онными ис- точниками; методами при- нятия решений |
| ИД-2. | Рассматривает | | Знать воз- | Уметь находить и | Владеть спо- |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| УК-1 | возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки | | возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки | критически анализировать варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки | способами решения анализа задач, оценивая их достоинства и недостатки |
| ИД-3. УК-1 | Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки | | Знать основы грамотного формирования собственных суждения и оценки | Уметь использовать основы грамотного формирования собственных суждения и оценки | Владеть основами грамотного формирования собственных суждения и оценки |
| ОПК – 4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | | | | | |
| ИД-1 ОПК-4 | Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов | Раздел 1. Теория и методология географии туризма. Раздел 2. Развитие географии туризма. | Знать важнейшие достижения культуры, потребности, реализуемые в сфере туризма | Уметь организовать процесс обслуживания потребителя; - разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий | Владеть понятиями и терминами российской и всемирной индустрии туризма; - умением организовать процесс обслуживания потребителя |
| ИД-2 ОПК-4 | Осуществляет продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий | | Знать основы производственно-технологической деятельности в туризме | Уметь выявлять специфику потребностей человека с учётом особенностей возрастных этапов, уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам | Владеть методами организации производственно-технологической деятельности в туризме; -методикой разработки туристского продукта на основе современных технологий |
| ИД-3 ОПК-4 | Навыки исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта | | Знать закономерности размещения туристских ресурсов, географию крупных туристских центров и специфику | Уметь применять методики туристско-географических исследований, современные общенаучные подходы к исследованиям туризма; применять в профессиональных видах деятельности | Владеть навыками сбора и обработки актуальной информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, пра- |

| | | | | |
|--|--|----------------------------|---|---|
| | | туристской инфраструктуры. | базовые знания по дисциплине; свободно использовать статистическую и картографическую информацию о туристских регионах. | вилах пересечения границ и специфике организации туризма. |
|--|--|----------------------------|---|---|

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География туризма» входит в перечень обязательных дисциплин базовой обязательной части согласно учебному плану Б1.О.19. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 и 4 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины 216 часов, 6 з.е.

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: География, История, Экономическая география.

Дисциплина «География туризма» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: Краеведение, Экономика туризма, Международный туризм, Экскурсоведение, История туризма, Основы туризма.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности: проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская.

Разделы (модули) дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин | |
|-------|---|---|---|
| | | 1 | 2 |
| 1. | Краеведение | + | + |
| 2. | Геоурбанистика | + | + |
| 3. | Международный туризм | + | + |
| 4. | Экскурсоведение | + | + |
| 5. | Основы туризма | + | + |
| 6. | География | + | - |
| 7. | Агротуризм | + | + |
| 8. | Событийный туризм | | |

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр | |
|---------------------------------|-------------|------------|------------|
| | | 3 | 4 |
| Общая трудоемкость: часы | 216 | 108 | 108 |

| | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| зачетные единицы | 6 | 3 | 3 |
| Аудиторные занятия (всего), в т.ч.: | 50(24)* | 26(12)* | 24(12)* |
| Лекции | 18(12)* | 10(6)* | 8(6)* |
| практические занятия (ПЗ) | 32(12)* | 16(6)* | 16(6)* |
| Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.: | 130 | 82 | 48 |
| подготовка к практическим занятиям | 64 | 40 | 24 |
| самостоятельное изучение тем | 66 | 42 | 24 |
| Контроль | 36 | - | 36 |
| Промежуточная аттестация | экзамен/зачет | зачет | экзамен |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы (модули) дисциплины и виды занятий в часах

Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование разделов | Всего (часов) | Аудиторные занятия (час) | | СРС | Конт- роль |
|----------|--|------------------|-----------------------------|---------|-----|---------------|
| | | | Лекции | ЛПЗ | | |
| 1. | Раздел 1. Теория и методология географии туризма | 108 | 10(6)* | 16(6)* | 16 | 18 |
| 2. | Раздел 2. Развитие географии туризма | 108 | 8(6)* | 16(6)* | 20 | 18 |
| | Всего | 216 | 18(12)* | 32(12)* | 36 | 36 |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.2. Тематический план лекций

Очно-заочная форма обучения

| п/п | Темы лекций | Количе- ство часов |
|---|--|-----------------------|
| Раздел 1. Теория и методология географии туризма | | |
| 1. | География туризма как научная дисциплина. | 2 |
| 2. | Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма. | 2(2)* |
| 3. | Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки | 2(2)* |
| 4. | Современные методы исследования географии туризма. | 2(2)* |
| 5. | География мировых туристских потоков. | 1 |
| Раздел 2. Развитие географии туризма | | |
| 6. | География основных направлений туризма. | 2(2)* |
| 7. | Современные формы пространственной организации туризма. | 2(2)* |
| 8. | Туристско-рекреационное районообразование и районирование. | 1 |
| 9. | Международный туризм. | 2(2)* |
| 10. | Развитие туризма в РФ. | 2(2)* |
| Всего | | 18(12)* |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.3. Тематический план практических занятий

Очно-заочная форма обучения

| п/п | Темы занятий | Коли- чество часов |
|---|--------------|--------------------------|
| Раздел 1. Теория и методология географии туризма | | |

| | | |
|---|--|----------------|
| 1. | Объект, предмет и задачи географии туризма. | 2 |
| 2. | География туризма и рекреационная география. | 2(2)* |
| 3. | Основные факторы, определяющие развития географии туризма. | 2 |
| 4. | Социально-экономические факторы. | 2(2)* |
| 5. | Основные понятие туристско-рекреационного потенциала территории и методы его оценки. | 2 |
| 6. | Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал. | 2(2)* |
| 7. | Основные методы исследования географии туризма. | 2 |
| 8. | Метод типологии и классификации. | 2 |
| Раздел 2. Развитие географии туризма | | |
| 9. | Современные тенденции и развития туристических организаций. | 2 |
| 10. | География лечебно-оздоровительного туризма. | 2(2)* |
| 11. | Туристско-рекреационные кластеры: отечественный и зарубежный опыт. | 2 |
| 12. | Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа | 2(2)* |
| 13. | Факторы и этапы туристско-рекреационного районообразования. | 2 |
| 14. | Принципы и методы районирования. | 2 |
| 15. | Характеристика туристских макрорегионов мира. | 2(2)* |
| 16. | Страны-лидеры на международном туристском рынке. | 2 |
| Всего | | 32(12)* |

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.4. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела | Содержание раздела | Компетенции |
|-------|--|---|-------------|
| 1. | Теория и методология географии туризма | <p>География туризма - самостоятельная научная дисциплина, изучающая пространственно-временную организацию туризма, особенности формирования, функционирования и развития, территориальных туристско-рекреационных систем. Современные тенденции в спросе на туристско-рекреационные услуги, характер их территориального проявления, новые формы организации отдыха и досуга, национальные и региональные особенности формирования и развития туристских рынков требуют от профессионалов туристского бизнеса углубленных географических знаний, как общего, так и специализированного характера, включающих в себя ресурсную базу и факторы формирования и развития, территориальных туристско-рекреационных систем. География туризма, как самостоятельная научная дисциплина, ставит перед собой цель - дать целостное представление о пространственных и временных закономерностях и тенденциях развития рекреации и туризма в странах и регионах мира, о территориальных туристско-рекреационных системах, условиях и факторах их формирования.</p> <p>Рекреационная география - научная дисциплина, изучающая пространственно-временную организацию деятельности человека в свободное время, особенности формирования и функционирования территориальных рекреационных систем.</p> <p>Территориальная рекреационная система - социальная геосистема, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью и представляющая собой совокупность взаимосвязанных подсистем (группа отдыхающих, культурные и природные комплексы, технические системы, обслуживающий персонал, орган</p> | УК-1, ОПК-4 |

управления).

Туристский поток - пространственная, количественная и временная характеристика туристских прибытий.

Формирование туристских потоков являются одним из основных предметов исследований в географии туризма. Генерирующие факторы способствуют возрастанию объемов туристских путешествий. Лимитирующие факторы ограничивают туристскую деятельность, снижают туристский поток. Статические факторы имеют неизменное во времени значение. Сочетание благоприятных природных, культурно-исторических и социально-экономических факторов определяет пространственные особенности туризма и его эффективное развитие. Учет этих факторов позволяет выявить и устранить недостатки региональной туристской инфраструктуры, повысить известность и узнаваемость туристских регионов, упорядочить местный туристский рынок.

Природные факторы исторически являются основой развития рекреации и туризма. Большинство туристов отдыхает и восстанавливает свои физические и духовные силы в местах с комфортным климатом, на берегах морей, рек и озер, на территории с разнообразным рельефом, формирующим живописные ландшафты. Туристов привлекает наличие минеральных источников, лечебных грязей, пещер и иных геолого-геоморфологических объектов; разнообразие растительного и животного мира; наличие природных памятников и особо охраняемых природных территорий.

Минеральные воды и лечебные грязи являются важным природным фактором для развития лечебно-оздоровительного туризма. Они составляют основу природных лечебных ресурсов, называемых бальнеологическими. Минеральные водные источники представляют собой естественные выходы минеральных вод на земную поверхность. К лечебным относятся только те минеральные воды, которые благодаря повышенному содержанию минеральных компонентов оказывают лечебное воздействие на организм человека.

Пространственное выражение рекреации и туризма неоднородно. В основе неоднородности туристско-рекреационного освоения территорий лежат потребности отдыхающих, которые меняются с течением времени и находятся в непосредственной зависимости от уровня развития общества, дохода населения, социальной структуры отдыхающих, уровня развития материально-технической базы туризма и т.д. Территории обладают различной туристско-рекреационной привлекательностью. В основе туристско-рекреационной привлекательности территории лежит совокупность факторов, определяющих ее историческую хозяйственную специализацию, уровень развития материальных благ, природные особенности, культурное наследие и просто самобытность.

В практике **исследований рекреации и туризма** наиболее часто используется системный метод, позволяющий наиболее эффективно изучать туристско-рекреационное пространство, имеющее свою структуру, состоящую из взаимосвязанных элементов и обладающую разной степенью сложности. Активно используется социологический метод, позволяющий выявить интересы рекреантов и туристов для определения путей развития туризма в регионе. Широкое применение получил оценочный метод, позволяющий выявить про-

| | | | |
|----|----------------------------|--|-------------|
| | | странственную дифференциацию туристско-рекреационных ресурсов. Важным является знакомство с методами типологии и классификации, картографическим методом и ГИС-технологий. | |
| 2. | Развитие географии туризма | <p>Развитие туризма всегда характеризовалось большой неравномерностью. Это относится и к его темпам роста, и к масштабам развития, и к географии туристских потоков. Основные географические закономерности распределения мировых туристских потоков сложились уже достаточно давно. Современный этап развития в целом подтверждает присущие международному туризму закономерности формирования и пространственного распространения мировых туристских потоков, но также формирует и его новые особенности.</p> <p>Туристско-рекреационное районирование является основой для планирования и проектирования с целью освоения туристско-рекреационного пространства. Для этих целей анализируется факторы туристско-рекреационного районообразования, и определяются этапы их формирования, вырабатываются принципы и определяются методы районирования. На основе современных представлений дается характеристика туристских макрорегионов мира и туристско-рекреационных районов России.</p> <p>Геоториальные факторы или факторы местоположения. Определяются влиянием географического положения (физико-географического, экономико-географического, геополитического, транспортного и просто топологического) на условия развития туристско-рекреационных территорий. Туристско-рекреационные потребности человека. Экономические факторы. Уровень социально-экономического развития регионов, генерирующих турпотоки; место и роль туризма в региональном развитии, инвестиционная привлекательность территории для отраслей туристской индустрии, мультипликативный эффект туристской индустрии. Факторы безопасности. Стабильность геополитической ситуации в регионе, наличие угрозы военных конфликтов, террористических актов, личной безопасности и т.д.</p> <p>Туристско-рекреационное районирование является частным случаем районирования, но имеет ряд специфических особенностей по своей сущности и по содержанию (качественному и количественному охвату объектов и явлений), связанных с реализацией региональной туристско-рекреационной функции. Районообразование является закономерным процессом развития пространства и следствием пространственно-временной динамики взаимодействия между компонентами географической оболочки. В региональной науке под районом, вообще, понимается территория, характеризующаяся однородностью в одном или нескольких аспектах. Данное понятие носит абстрактный характер.</p> <p>В настоящее время мировая индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся и наиболее широко распространенных отраслей экономической деятельности. Изучение особенностей организации туризма в мире имеет большое значение для понимания современного состояния туристской индустрии и перспектив ее развития в будущем. В современных условиях роль индустрии туризма велика не только в экономиках развитых, но и развивающихся стран. Туризм играет важную роль в устойчивом развитии экономики, борьбе с бедностью, а также способствует развитию более тесных контактов между представителями разных</p> | УК-1, ОПК-4 |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>стран и регионов мира. В небольших островных государствах, например, Карибского бассейна туризм играет жизненно важную роль, обеспечивая работой большую часть населения и принося до 3/4 ВВП страны.</p> <p>Основу туристско-рекреационного потенциала России составляют богатое культурное наследие и ее природное разнообразие. Россия - одна из немногих стран планеты, сохранивших свое природное богатство к началу третьего тысячелетия. На территории РФ находятся 23 объекта, включенных в список памятников мирового наследия ЮНЕСКО, и это не окончательная цифра, так как целый ряд объектов включены еще в предварительный список. В постиндустриальную эпоху туристско-рекреационная сфера превращается в одну из наиболее прогрессирующих отраслей мировой экономики. О бурном развитии туризма, в последние 10 лет свидетельствуют данные о росте международных туристских поездок и рост количества прибытий иностранных туристов в мире в 36 раз.</p> | |
|--|---|--|

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

| п/п | Тематика самостоятельной работы | Количество часов | Рекомендуемые источники информации (№ источника) | | |
|-----|---|------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | | | основная (из п.8 РПД) | дополнительная (из п.8 РПД) | (интернет-ресурсы) (из п.9 РПД) |
| 1 | История возникновения и развития туризма в России. | 2 | 1,2,3 | 4,5 | 1-11 |
| 2 | География туризма как важнейший раздел рекреационной географии. | 2 | 2,3 | 4,5 | 1-11 |
| 3 | Факторы и условия пространственной организации туристской деятельности. | 2 | 1,2,3 | 4,5 | 1-11 |
| 4 | География мировых туристских потоков. | 2 | 1,2,3 | 4,5 | 1-11 |
| 5 | География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, познавательный, экстремальный туризм). | 2 | 1,2,3 | 4,5 | 1-11 |
| 6 | Зоны современного туристского освоения в странах Восточной Европы. | 2 | 1,2 | 4 | 1-11 |
| 7 | Туристско-рекреационный потенциал Польши. | 2 | 1,2 | 4,5 | 1-11 |
| 8 | Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии. | 2 | 1,2 | 4,5 | 1-11 |
| 9 | Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии. | 2 | 1,2,3 | 5 | 1-11 |
| 10 | География отдыха и туризма в Болгарии и Румынии. | 2 | 1,2 | 5 | 1-11 |
| 11 | Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика. | 2 | 1,2,3 | 4 | 1-11 |
| 12 | Международный туризм в странах За- | 2 | 1,2 | 4,5 | 1-11 |

| | | | | | |
|----|--|------------------------|-------|-----|------|
| | падной Европы. | | | | |
| 13 | Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы. | 2 | 1,2 | 4,5 | 1-11 |
| 14 | Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств. | 2 | 1,2,3 | 5,6 | 1-11 |
| 15 | Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств. | 2 | 2,3 | 4,5 | 1-11 |
| 16 | Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц. | 2 | 2,3 | 4,5 | 1-11 |
| 17 | Туристские и курортные центры Адриатического побережья. | 2 | 1,2,3 | 4,5 | 1-11 |
| 18 | Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс. | 2 | 1,2,3 | 5 | 1-11 |
| | Всего | 78/130/ 152 | | | |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Погодина, В. Л. География туризма. Учебник. Под ред. Богданова Е.И. - Москва: ИНФРА-М, 2018.
2. География туризм. Учебник. Под ред. Кружалина В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В и др. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2020.
3. География туризма. Учебник. Под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е издание исправленное. - Москва: КРОКУС, 2019.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 70 - 80% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов. Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (при-

ложения):- наглядные пособия (плакаты, гербарий - на кафедре); - глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины; - тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем. Печатные книги гораздо легче и удобнее читать.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой. Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении. Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи. Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.

- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Семестр (курс) | Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции |
|---|---|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ИД-1 УК-1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИД-2 УК-1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИД-3УК-1 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки | |
| 3(2) | Туристско-рекреационное ресурсоведение |
| 3(2) | География туризма |
| 2(1) | География |
| 5(3) | Краеведение |
| 5(3) | Природно-рекреационные ресурсы СКФО |
| 7(4) | Информационные технологии в управлении гостиничного и туристского бизнеса |
| 3(2) | Геоурбанистика |
| 2(1) | Ознакомительная практика |
| 8(4) | Преддипломная практика |
| 8(4) | Государственная итоговая аттестация |
| 8(4) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 6 (3) | Страхование |
| 1 (2) | Религиозно-политический экстремизм |
| ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ИД-1ОПК-4 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей. конкурентов ИД-2ОПК-4 Осуществляет продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий ИД-3ОПК-4 Навыки исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта | |
| 6(3) | Маркетинг |
| 3,4(2) | География туризма |
| 2(1) | Практика (дискретно по периодам проведения практик) |
| 2(1) | Ознакомительная практика |
| 9(5) | Государственная итоговая аттестация |
| 9(5) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

| Показатели | Критерии оценивания | | | |
|--|--|---|--|---|
| | Шкала по традиционной пятибалльной системе | | | |
| | Допороговый («неудовлетворительно») | Пороговый («удовлетворительно») | Продвинутый («хорошо») | Высокий («отлично») |
| УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | | | | |
| ИД-1УК-1Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи | | | | |
| Знания | Фрагментарные знания по компетенции | Знает основные направления и достижения в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач | Показывает твердые знания в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач | Знает спектр основных направлений и достижений в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач |
| Умения | Отсутствуют умения, предусмотренных данной компетенцией | Умеет использовать некоторые направления и достижения в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач | Умеет использовать основные направления в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач | Показывает основные умения в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач |
| Навыки | Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией | Владеет некоторыми способами и направлениями и достижениями в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач | Владеет способами и направлениями и достижениями в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач | Отлично владеет способами создания и использования направлений и достижений в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач |
| ИД-2УК-1Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки | | | | |
| Знания | Фрагментарные знания по рас- | Знает некоторые из возможных ва- | Показывает твердые знания | Знает спектр знаний и способно- |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| | сма триванию возможных ва- риантов реше- ния задач про- фессиональной деятельности. | риантов решения задач професси- ональной деятель- ности. | и способности вариантов ре- шения задач профессио- нальной дея- тельности. | сти решать стан- дартные задачи профессиональ- ной деятельности на основе анализа и синтеза инфор- мации. |
| Умения | Отсутствуют умения по рас- сма триванию возможных ва- риантов реше- ния задач про- фессиональной деятельности. | Умеет использо- вать некоторые способы по рас- сма триванию возможных вари- антов решения задач професси- ональной деятель- ности. | Умеет использо- вать твердые способности по рассма трива- нию возмож- ных вариантов решения задач профессио- нальной дея- тельности. | Показывает осно- вательные спо- собности по рас- сма триванию возможных вари- антов решения задач професси- ональной деятель- ности. |
| Навыки | Отсутствие или наличие фраг- ментарных навыков преду- смотренных данной компе- тенцией. | Владеет некото- рыми способами и достижениями по рассма триванию возможных вари- антов решения задач професси- ональной деятель- ности. | Владеет спосо- бами и достиже- ниями по рас- сма триванию возможных вари- антов решения задач професси- ональной деятель- ности. | Отлично владеет способностями решения вариан- тов задач профес- сиональной дея- тельности на ос- нове анализа и синтеза информа- ции. |
| ИД-3 УК-1Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки | | | | |
| Знания | Фрагментарные знания по спо- собностям гра- мотно и логич- но решать, и оценивать зада- чи профессио- нальной дея- тельности. | Знает некоторые способы грамотно и логично решать, и оценивать зада- чи профессио- нальной деятель- ности. | Показывает твер- дые знания и способности гра- мотно и логично решать, и оцени- вать задачи про- фессиональной деятельности. | Знает спектр зна- ний и способно- сти грамотно и логично решать, и оценивать задачи профессиональ- ной деятельности. |
| Умения | Отсутствуют умения по спо- собностям гра- мотно и логич- но решать, и оценивать зада- чи профессио- нальной дея- тельности. | Умеет использо- вать некоторые способы грамотно и логично решать, и оценивать зада- чи профессио- нальной деятель- ности. | Умеет использо- вать твердые способности гра- мотно и логично решать, и оцени- вать задачи про- фессиональной деятельности. | Показывает осно- вательные спо- собности грамот- но и логично ре- шать, и оценивать задачи професси- ональной дея- тельности. |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Навыки | Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией. | Владеет некоторыми способами грамотно и логично решать, и оценивать задачи профессиональной деятельности. | Владеет способами и достижениями грамотно и логично решать, и оценивать задачи профессиональной деятельности. | Отлично владеет способностями грамотно и логично решать, и оценивать задачи профессиональной деятельности. |
| ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | | | | |
| ИД-1ОПК-4 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей конкурентов | | | | |
| Знания | Отсутствие или наличие фрагментарных знаний, предусмотренных данной компетенцией | Знает критерии маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей конкурентов с существенными ошибками; | Знает критерии маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей конкурентов с несущественными ошибками | Знает критерии маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей конкурентов в туризме на высоком уровне |
| Умения | Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией | Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей конкурентов с существенными затруднениями | Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей конкурентов с некоторыми затруднениями | Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей конкурентов на высоком уровне; |
| Навыки | Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией | Владеет основными критериями маркетинговыми исследованиями туристского рынка, потребителей конкурентов в недостаточном объеме | Владеет основными критериями маркетинговыми исследованиями туристского рынка, потребителей конкурентов в достаточном объеме | Владеет основными критериями маркетинговыми исследованиями туристского рынка, потребителей конкурентов в полном объеме |
| ИД-2ОПК-4 Осуществляет продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий | | | | |
| Знания | Отсутствие или наличие фрагментарных знаний, предусмотренных данной компетенцией | Знает критерии осуществления продаж туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий с существенными ошибками; | Знает критерии осуществления продаж туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий с несущественными ошибками | Знает критерии осуществления продаж туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий в туризме на высоком уровне |
| Умения | Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией | Умеет осуществлять продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий с существенными затруднениями | Умеет осуществлять продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий с некоторыми затруднениями | Умеет осуществлять продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий на высоком уровне; |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | ренных данной компетенцией | го продукта, в гом числе с помощью онлайн технологий с существенными затруднениями | туристского продукта, в гом числе с помощью онлайн технологий с некоторыми затруднениями | го продукта, в гом числе с помощью онлайн технологий на высоком уровне; |
| Навыки | Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией | Владеет основными критериями продажи туристского продукта, в гом числе с помощью онлайн технологий в недостаточном объеме | Владеет основными критериями продажи туристского продукта, в гом числе с помощью онлайн технологий в достаточном объеме | Владеет основными критериями продажи туристского продукта, в гом числе с помощью онлайн технологий в полном объеме |
| ИД-3ОПК-4 Навыки исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта | | | | |
| Знания | Отсутствие или наличие фрагментарных знаний, предусмотренных данной компетенцией | Знает критерии исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта с существенными ошибками; | Знает критерии исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта с существенными ошибками | Знает критерии исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта на высоком уровне |
| Умения | Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией | Умеет осуществлять продажи туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта с существенными затруднениями | Умеет осуществлять продажи туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта с некоторыми затруднениями | Умеет осуществлять продажи туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта на высоком уровне; |
| Навыки | Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией | Владеет основными критериями продажи туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта в недостаточном объеме | Владеет основными критериями продажи туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта в достаточном объеме | Владеет основными критериями продажи туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта в полном объеме |

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты для текущего и промежуточного контроля

1. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- а) комплексные физико-географические исследования природы;
- б) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой;
- в) исследования экономики, населения региона.
- г) все варианты верны.

2. География туризма относится к системе географических наук:

- а) естественных;
- б) теоретико-методологических;
- в) общественных (гуманитарных);
- г) комплексных;
- д) все варианты верны.

3. Термин «География туризма» зародился:

- а) в Европе в 30-х годах XIX столетия;
- б) в США в 20х годах XX столетия;
- в) в Советском Союзе в 60-х годах XX столетия.

4. Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристических центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития:

- а) география международного туризма;
- б) рекреационная география;
- в) страноведение;
- г) рекреационное страноведение.

5. Область научной деятельности, связанная с анализом освоенных территорий в рамках существующих политико-географических единиц, при которой ведётся комплексное описание территории страны или района, при котором дается систематическое и соответствующее определенному принятому стандарту описание:

- а) страноведение;
- б) рекреационная география;
- в) рекреационное страноведение;
- г) география туризма.

6. Туристский центр – это...

а) местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования;

б) город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;

в) территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой (транспортные пути, гостиницы, рестораны, развлечения и т.п.) для обслуживания значительных туристских контингентов;

г) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория.

7. Комплекс туристских ресурсов делят на группы:

а) восстановительные, развивающие;

б) оздоровительные, познавательные и спортивные;

в) природные, культурно-исторические, социально-экономические;

г) непосредственные и косвенные.

8. Область научной деятельности, в которой страны описываются с точки зрения степени развитости в них международного туризма и того, насколько та или иная страна интересна для международного туризма, а также того, какие стандарты рекреационной деятельности сложились у местного населения:

а) рекреационная география;

б) страноведение;

в) рекреационное страноведение;

г) география туризма.

9. К странам-поставщикам туристов относятся:

а) индустриально-развитые страны;

б) развивающиеся страны;

в) страны с переходной экономикой;

г) страны со средним уровнем развития.

10. 70 % всего мирового туризма приходится на:

а) деловые и профессиональные поездки;

б) посещение знакомых и родственников;

в) досуг, рекреацию и отдых;

г) лечение;

д) религиозные цели.

11. Объект Всемирного наследия, включающий Ключевскую сопку и Долину Гейзеров:

а) Магаданский Даурский заповедник;

б) вулканы Камчатки;

в) озеро Байкал;

г) Алтай - золотые горы.

12. Объект Всемирного наследия, включающий гору Белуха (4506 м) и Телецкое озеро:

а) озеро Валдай;

б) Командорские и Курильские острова;

в) Алтай - Золотые горы;

г) плато Путорана.

13. В основе деления Европы на субрегионы лежит:

а) особенности географического положения;

б) уровень социально-экономического развития;

в) размеры, численность населения, форма правления.

14. Какие из указанных государств являются островными?

а) Норвегия;

б) Италия;

в) Греция;

г) Великобритания.

15. Указать моря, которыми омываются страны Европы:

а) Средиземное;

б) Аральское;

в) Адриатическое;

г) все варианты верны.

16. В мире выделяют 4 типа курортов:

а) бальнеологические, грязевые, климатические, переходные;

б) бальнеологические, климатические, приморские, грязевые;

в) бальнеологические, горные, грязевые, климатические.

17. Рекреационное районирование - это:

а) деление территории по принципу рекреационной специализации;

б) деление территории по принципу рекреационной популярности района;

в) деление территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования;

г) все варианты верны.

18. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:

- а) в Польше;
- б) во Франции;
- в) в Португалии;
- г) в Италии.

19. Рекреация – это:

а) процесс, целью которого является облегчение, снятие или устранение симптомов и проявлений того или иного заболевания или травмы, патологического состояния или иного нарушения жизнедеятельности, нормализация нарушенных процессов жизнедеятельности и выздоровление, восстановление здоровья;

б) лечебно-профилактическое учреждение, в котором для лечения и профилактики заболеваний используют природные факторы в сочетании с лечебной физкультурой, физиотерапией и рациональным питанием при соблюдении определённого режима лечения и отдыха;

в) комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека.

20. Высочайшая вершина Африки (Килиманджаро) находится в:

- а) Кении;
- б) Танзании;
- в) ЮАР;
- г) Марокко.

21. Самый высокий водопад в мире:

- а) Виктория;
- б) Ниагарский;
- в) Игуасу;
- г) Анхель.

22. Интенсив-туризм - это:

а) интенсификация туристских формальностей и таможенных ограничений;

б) одна из эффективных форм поощрения сотрудников фирм за достигнутые успехи в работе;

- в) интенсивный внутриевропейский обмен туристами;
- г) нет верного ответа.

23. Объект Всемирного наследия, древнейшее и самое глубокое пресноводное озеро на планете, известное высоким эндемизмом:

- а) озеро Титикака;
- б) озеро Байкал;

в) озеро Балхаш;

г) озеро Тааль.

24. Основная цель лечебно-оздоровительного туризма:

а) активный отдых и развлечения;

б) отдых и развлечения на борту специально оборудованного морского судна;

в) отдых, рекреация (восстановление), оздоровление, лечение;

г) познавательная цель и отдых.

25. Самый крупный речной бассейн в мире:

а) Конго;

б) Миссисипи;

в) Амазонка;

г) Нил.

26. Самая высокая горная вершина мира:

а) Мак-Кинли;

б) Пик Коммунизма;

в) Эверест;

г) Эльбрус.

27. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам):

а) Назарет;

б) Вифлеем;

в) Иерусалим;

г) Тель-Авив.

28. Цель спортивно-оздоровительного туризма:

а) активный отдых, развлечения;

б) отдых и развлечения на борту специально оборудованного морского судна;

в) отдых, рекреация (восстановление), оздоровление, лечение;

г) познавательная цель и отдых.

29. Особая форма путешествий, в которой отдых на природе сочетается с изучением ее объектов, явлений:

а) экотуризм;

б) лечебно-оздоровительный туризм;

в) конгрессный;

г) морские и речные путешествия;

д) круизный туризм.

30. Европейская страна, лидирующая по туристским прибытиям на санаторно-курортное лечение:

- а) Чехия;
- б) Румыния;
- в) Болгария;
- г) Польша.

31. Достопримечательности Франции:

- а) Стоунхэндж;
- б) Эйфелева башня;
- в) Кёльнский Собор;
- г) Башня «Биг-Бен.

32. Достопримечательности Великобритании:

- а) Стоунхендж;
- б) Триумфальная арка;
- в) Эрмитаж;
- г) Колонна Нельсона.

33. Достопримечательности Германии:

- а) Триумфальная арка;
- б) Эйфелева башня;
- в) Трафальгарская площадь;
- г) Бранденбургские ворота.

34. Достопримечательности Италии:

- а) Фонтан Треви;
- б) Лувр;
- в) Версаль;
- г) Дом-музей Кука

35. Достопримечательности Испании:

- а) Музей Эскориал;
- б) Колизей;
- в) Тадж-Махал;
- г) Лувр.

36. После России это самое большое по площади государство мира:

- а) Бразилия;
- б) США;
- в) Китай;

г) Канада.

37. Страна, занимающая первое место в мире по запасам древесины:

а) Бразилия;

б) Россия;

в) Канада;

г) США.

38. Город, в котором находится 38-метровая статуя Христа Спасителя:

а) Рим;

б) Париж;

в) Рио-де-Жанейро;

г) Каракас.

39. Самым жарким континентом на Земле является:

а) Евразия;

б) Австралия;

в) Африка;

г) Южная Америка.

40. Бальнеотерапия – это...:

а) микроклимат пещер;

б) минеральные воды;

в) лечение запахами;

г) лечение с помощью благоприятного климата.

Контрольные вопросы для индивидуального задания:

- 1 Становление и развитие географии туризма в мире и России.
- 2 Современное туристическое пространство.
- 3 Влияние географических факторов на развитие туризма.
- 4 Виды туристических ресурсов.
- 5 Особенности размещения туристических ресурсов по странам и регионам мира.
- 6 Туристический потенциал России: перспективы национального туризма.
- 7 Туристический потенциал Южного Урала: перспективы регионального туризма.
- 8 Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами России.
- 9 Особенности туризма и туристические ресурсы Европейского региона.
- 10 Особенности туризма и туристические ресурсы Азиатского региона.
- 11 Особенности туризма и туристические ресурсы Северо-американского региона.
- 12 Особенности туризма и туристические ресурсы Латино-американского региона.

- 13 Особенности туризма и туристические ресурсы Австрало-Океанического региона.
- 14 Особенности туризма и туристические ресурсы Африканского региона.
- 15 География туристических регионов России.
- 16 Перспективные туристские маршруты Дальнего востока.
- 17 Особенности и перспективы городского туризма в мире и в России.
- 18 Особенности и перспективы сельского туризма в мире и в России.
- 19 Особенности и перспективы делового туризма в мире и в России.
- 20 Особенности и перспективы экологического туризма в мире и в России.
- 21 Особенности и перспективы спортивного туризма в мире и в России.
- 22 Особенности и перспективы религиозного туризма в мире и в России.
- 23 Разработка нового туристического маршрута по регионам России.
- 24 Разработка нового туристического маршрута по Югу России.
26. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи.

Утверждено
зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.,
протокол № 7 от 16 марта 2022 года

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования.
2. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме.
3. Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки.
4. Определение и классификации туризма.
5. Субъекты и объекты туризма.
6. Сезонность как специфическая проблема туризма.
7. Религиозный и этнический туризм. Основные центры.
8. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.
9. Современные тенденции развития туристских организаций.
10. География познавательного и развлекательного туризма.
11. География религиозного и паломнического туризма.
12. География лечебно-оздоровительного туризма.
13. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.
14. География экологического туризма.
15. География делового туризма и бизнес-поездов.
16. Районы международного туризма.
17. Туристские центры России.

18. Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России.
19. Туристская характеристика Центральной части России.
20. Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока.
21. Национальные парки России.
22. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.
23. Знаменитые туристские маршруты и направления.
24. Туристский интерес и характеристики объектов туристского интереса.
25. Турист как субъект туризма. Посетитель, турист, экскурсант.
26. Виды туризма.
27. Концепция устойчивого развития туризма: основные принципы, проблемы ее практической реализации.
28. Природные и культурно-исторические ресурсы.
29. Рекреационные ресурсы и их структура.
30. Круизный туризм.
31. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма.
32. Америка как туристский регион мира.
33. Южная Азия как туристский регион мира.
34. Туристские ресурсы Ближневосточного региона.
35. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.
36. Понятие географического положения и его влияние на природу, хозяйство, развитие туризма.
37. Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.
38. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.
39. География экотуризма.
40. Экологический туризм в России.
41. Золотое кольцо России.
42. Сельский туризм в России.

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так-

же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка «отлично» выставляется студенту, который: 1) в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу, умеет правильно использовать знания при анализе, ориентируется в современных проблемах дисциплины; 2) умело применяет теоретические знания при решении практических задач; 3) владеет современными методами исследования, самостоятельно пополняет и обновляет знания в ходе учебной работы; 4) при

освещении второстепенных вопросов возможны одна две неточности, которые студент легко исправляет после замечания преподавателя.

Оценку «хорошо» получает студент, который: 1) раскрыл содержание вопроса в объеме, предусмотренном программой, изучил обязательную литературу; 2) грамотно изложил материал, владеет терминологией; 3) знаком с методами исследования, умеет увязать теорию с практикой; 4) в изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который: 1) освоил программный материал по дисциплине, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности знаниями, выполнил текущие задания; 2) при ответе допустил несущественные ошибки, неточности, нарушения последовательности изложения материала, недостаточно аргументировано изложил теоретические положения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который: 1) обнаружил значительные пробелы в знании основного программного материала; 2) допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. География туризма. Учебник / Под ред. Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2014.
2. География туризма. Учебник, рекомендовано УМО учебным заведениям РФ по образованию в области сервиса и туризма / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн и др. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014.
3. География туризма: туристские регионы мира и России. Автор Н.С. Лукьянова. Практикум: учебное пособие. 3-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2013.

б) Дополнительная литература:

4. География туризма. Учебник, рекомендован УМО по образованию в области сервиса и туризма / Под ред. А. Ю. Александровой. 3-е изд., исп. - Москва: КРОКУС, 2013.
5. География туризма. Учебное пособие, допущенное Министерством образования РФ. Автор П.В. Большаник.- Москва: Альфа-М, 2012.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://tpnews.ru> - «Туризм: практика, проблемы, перспективы» - Специализированное профессиональное издание для туристических агентств.

2. <http://lawinfo.ru> - «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал.
3. <http://tourbus.ru> - «Турбизнес» – Информационно-аналитический журнал для профессионалов.
4. <http://wgeo.ru>. - Справочный географический проект.
5. <http://edu.ru> - Картографический материал.
6. <http://gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации.
7. <http://rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
8. <http://unwto.org> – Всемирная туристская организация (UNWTO).
9. <http://wtcc.org> – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).
10. <http://russiaturism.ru> – Федеральное агентство по туризму РФ.
11. <http://ratanews.ru> – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

| | Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС) | Принадлежность | Адрес сайта | Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование |
|---|--|----------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство») | сторонняя | http://e.lanbook.com | ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 321, от 16/11/2018 21.12.2018 по 20.12.2019гг |
| 2 | Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело») | сторонняя | http://e.lanbook.com | ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 322 от 21.12.2018 г. 21.12.2018 по 20.12.2019гг. |
| 3 | Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика») | сторонняя | http://e.lanbook.com | ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г. с 15/04/18 до 15/04/2019 |
| 4 | Электронно-библиотечная система «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» ЭБС Лань | сторонняя | http://e.lanbook.com | ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 201 от 20/08/2018 с 20/08/2018 до 20/08/2019 |
| 5 | Polpred.com | сторонняя | http://polpred.com | ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени. |
| 6 | Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы) | сторонняя | http://e.lanbook.com | ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 09/07 от 09/07/2013г. Без ограничения времени |
| 7 | ЭБС «Юрайт» | сторон- | http://www.bib | ООО «Юрайт» Договор № 35 от |

| | | | | |
|--|--|-----|--|---|
| | | няя | lio-online.ru/ | 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги». Без ограничения времени |
|--|--|-----|--|---|

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «География туризма» осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

Лекция является ведущей формой учебных занятий. Лекция предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно: стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать Встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к семинару заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов семинара, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к семинару. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на семинаре возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует

злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия, не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу сессии, упускают возможность получить положенные баллы в соответствующем семестре.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление. Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строятся по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на доклад. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать доклад, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену. Изучение дисциплины завершается сдачей обучающимися экзамена. На дифференцированном зачете определяется качество и объем усвоенных студентами знаний. Подготовка к аттестации – процесс индивидуальный. Тем не менее, существуют некоторые правила, знания которых могут быть полезны для всех.

В ходе подготовки к экзамену обучающимся доводятся заранее подготовленные вопросы по дисциплине. Перечень вопросов для экзамена содержится в данной рабочей программе. В преддверии сессии преподаватель заблаговременно проводит групповую консультацию и, в случае необходимости, индивидуальные консультации. При проведении консультации обобщается пройденный материал, раскрывается логика его изучения, привлекается внимание к вопросам, представляющим наибольшие трудности для обучающихся, рекомендуется литература, необходимая для подготовки к экзамену.

При подготовке к экзамену обучающиеся внимательно изучают конспект, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете с оценкой. Залогом успешной сдачи сессии является систематическая работа над учебной дисциплиной в течение года. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Подготовку к экзамену желательно вести, исходя из требований программы учебной дисциплины. Этим документом разрешено пользоваться на экзамене.

Готовясь к экзамену лучше всего сочетать повторение по примерным контрольным вопросам с параллельным повторением по программе учебной дисциплины. Если в распоряжении студента есть несколько дней на подготовку, то целесообразно определить график прохождения вопросов из расчета, чтобы осталось время на повторение наиболее трудных.

Обучающиеся, имеющие задолженность или неисправленные неудовлетворительные оценки по семинарским занятиям, к экзамену не допускаются. В ходе сдачи экзамена учитывается не только качество ответа, но и текущая успеваемость обучающегося. Ведомость после сдачи экзамена закрывается и сдается в учебную часть факультета.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система и т.д.);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

**Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое),
используемое в учебном процессе**

| | |
|---|--|
| Office Standard 2010 | Open License: 61137897 от 2012-11-08 |
| Windows 8 Professional | Open License: 61137897 от 2012-11-08 |
| Windows 7 Professional | Open License: 61137897 от 2012-11-08 |
| Windows 8 | Open License: 61137897 от 2012-11-08 |
| <i>AutoCAD Design Suite Ultimate, Building Design Suite, ПО Maya LT, Autodesk® VRED, Education Master Suite</i> | Образовательная лицензия (Сеть) на Education Master Suite 2015. Выдана ДагГАУ-Информатика, Махачкала. Срок действия лицензии – 3 года. |
| Turbo Pascal School Pak | http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses |
| PascalABC.NET | http://mmcs.sfedu.ru |

Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций. Для проведения занятий используются лекционная аудитория и практикум. Наличие ноутбука, телевизора, лабораторное оборудование для проведения лабораторно-практических занятий. Плодовый питомник. Теплицы. Плакаты и стенды.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

а) для слабовидящих: - на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку); - задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамена зачитываются ассистентом; - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту; - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; - студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

б) для глухих и слабослышащих: - на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку); - экзамен проводится в письменной форме; - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного использования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; - по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме.

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствия верхних конечностей): - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; - по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____ *Мукайлов М.Д.*

« ____ » _____ 20 __ г.

В программу дисциплины (модуля) «География туризма»

по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм

Направленность

Технология и организация экскурсионных услуг

.....;

.....;

.....;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № ____ от _____ г.

Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. / профессор / _____ /

(фамилия, имя, отчество)

(ученое звание)

(подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

Азракулиев З.М./ доцент / _____

(фамилия, имя, отчество)

(ученое звание)

(подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

Лист регистрации изменений в РПД

[illegible]